

**WORKSHOP**

# Marca Personal con IA:

**Estrategia, voz y visibilidad**



# De experiencia a impacto

Hay profesionales con más de 20 años de experiencia... que aún dudan a la hora de escribir una línea sobre sí mismos en LinkedIn. No es por falta de logros. Es por no saber cómo contarlos sin parecer arrogantes, o desactualizados.

Este workshop nace para cambiar eso. Para **ayudarles a reconectar con su historia, encontrar su voz, y convertir a ChatGPT en su aliado editorial**. Porque cuando tienes tanto que contar, lo único que necesitas es un primer paso para empezar.



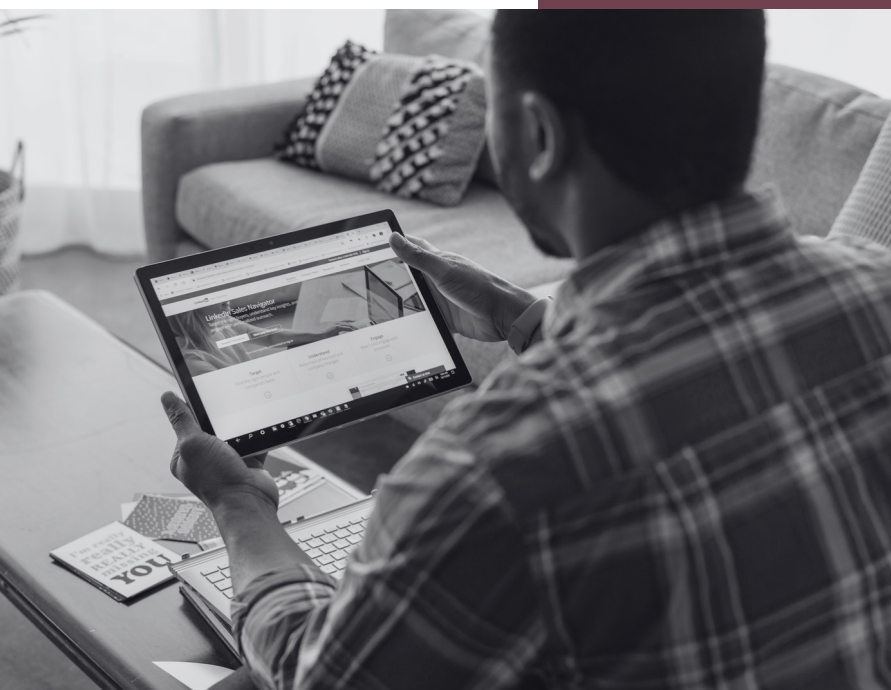
**En este módulo aprenderás a utilizar herramientas de inteligencia artificial aplicadas al desarrollo de tu marca personal. Trabajaremos de forma práctica y paso a paso en cómo automatizar tareas, generar contenido, organizar ideas y optimizar tu tiempo en el entorno digital.**

---

Objetivo general



# Módulos



---

**00 Tu historia importa:** convertir la trayectoria en relato con sentido usando IA

---

**01 Define tu voz:** posicionamiento, tono y temas clave

---

**02 Diseña tu estrategia editorial con IA como aliada**

---

**03 Publicar con estrategia:** visibilidad y red de valor



# MÓDULO | CERO

## Objetivo:

Reconectar con tu experiencia y traducirla en una narrativa profesional clara y poderosa.

## Contenidos:

- ✂ De la trayectoria a la narrativa: qué contar y cómo contarlo.
- ✂ El poder de los hitos: estructura de una historia profesional bien contada.
- ✂ Introducción a prompts para desbloqueo narrativo con IA.
- ✂ **Ejercicio práctico: “Redacta tu mini bio con ChatGPT como editora”.**



# MÓDULO | UNO

## Objetivo:

Definir con intención desde dónde quieres hablar, qué valores transmitir y sobre qué temas construir autoridad.

## Contenidos:

- Posicionamiento estratégico: quién eres, qué aportas, qué defiendes.
- Mapa de temas: identificar pilares de contenido auténticos
- ¿Con quién compites?
- **ChatGPT como espejo: prompts para explorar y pulir tu estilo.**
- Ejercicio práctico: escribir y revisar tu primer post con IA



# MÓDULO | DOS

## Objetivo:

Crear un plan editorial realista, alineado con tu ritmo y objetivos, y apoyado por IA sin perder autenticidad.

## Contenidos:

- Tipos de contenido (TOFU, MOFU, BOFU) aplicados a marca personal.
- Estructura narrativa de un post con impacto.
- Entender el algoritmo de LinkedIn.
- **Prompts útiles para generar ideas, borradores y versiones.**
- Metodología para seguir evolucionando a tu ritmo.



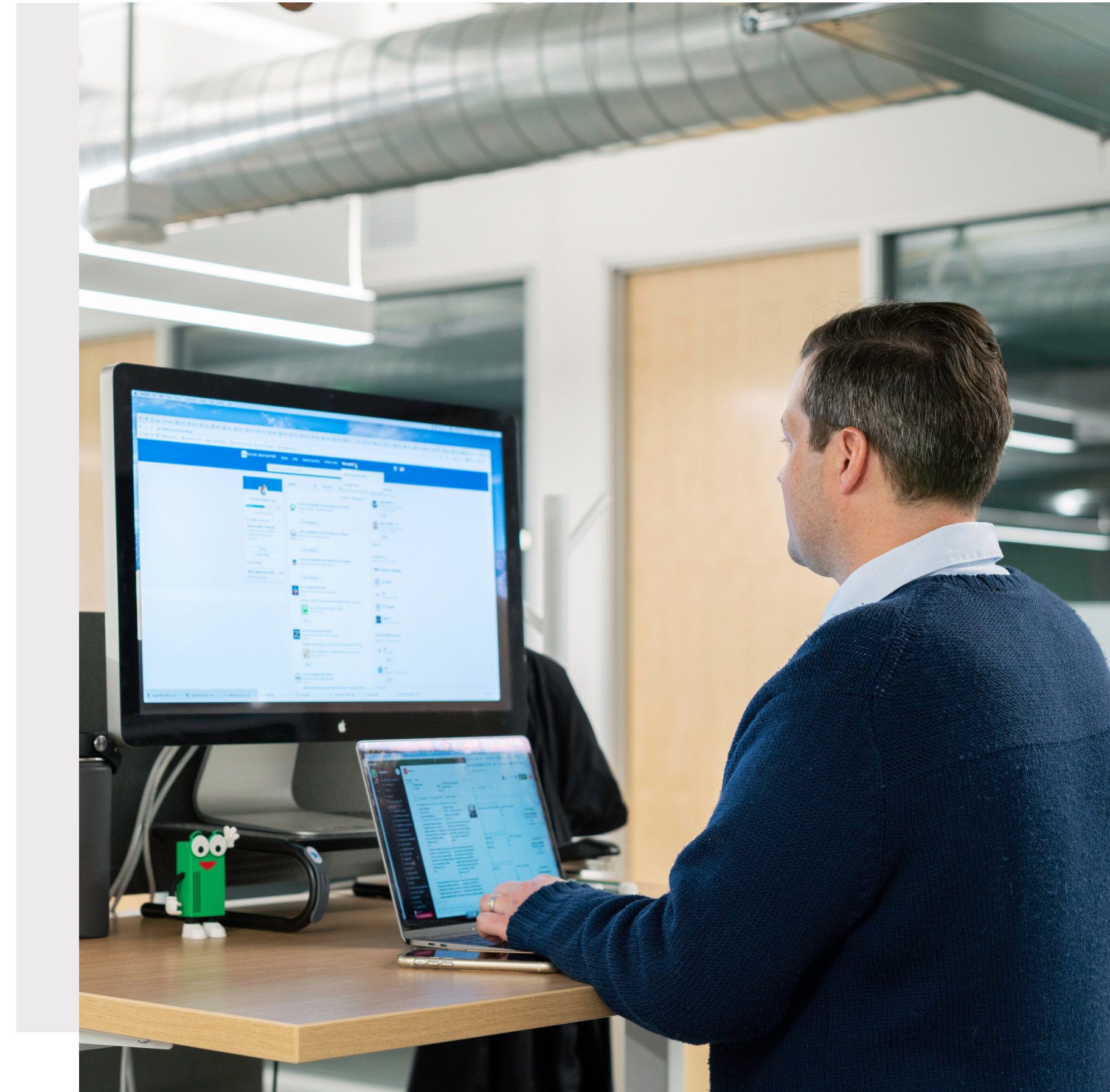
## MÓDULO | TRES

### Objetivo:

Aprender a exponerte sin miedo, construir red sin postureo y generar visibilidad sin agotamiento.

### Contenidos:

- Buenas prácticas para publicar con impacto y resultados.
- Interacción estratégica: comentar, conversar, colaborar.
- Cómo responder mensajes y gestionar visibilidad con criterio (usando IA).
- **Ejercicio práctico: tu calendario editorial del primer mes.**



# PROGRAMA

## Marca Personal con IA



### EQUIPO DOCENTE



CARMEN BERROCOSO

Artificial Intelligence  
Association



A top-down view of a group of people sitting around a light-colored wooden table. They are all looking at their smartphones. The image is faded and serves as a background for the text.

**Recursos exclusivos:**  
Guía del algoritmo de LinkedIn  
Tutoriales de prompts para ChatGPT  
Mejores prácticas para estructura de post narrativa  
Calendario editorial para tu primer mes

 GAMECHANGERS

**Sabemos que conciliar no siempre es fácil... ¡Así que ven con tus hijos/as!**

---



Una formación útil, aplicada y diseñada para que puedas aprovecharla al máximo, **sin tener que dejar nada de lado**. Por eso, puedes venir con tus hijos/as durante la jornada.

Habrà un espacio preparado **con actividades adaptadas según su edad**, para que puedan estar en un entorno seguro, tranquilo y divertido, mientras tú te enfocas en aprovechar al máximo el contenido del módulo.



# ¿Por qué Gamechanger?

Nuestra metodología está diseñada para diferentes perfiles, con un **enfoque práctico** que respeta tu trayectoria y tu ritmo. Además, integramos **la inteligencia artificial** como una aliada editorial, al servicio de tu voz y tu historia, no como un simple atajo.

Todo en un entorno de aprendizaje donde también **potenciarás tu red de contactos** de manera genuina y profesional.



# Detalles generales



## HORARIO

Desde las 10.00hs. hasta las 14.00 hs.



## FORMATO

Presencial



## LUGAR

C/ Sagasta 18, 1ª Planta (Madrid)



## INVERSIÓN

200€

+25€ Si vienes con tu hijo/a

\*Plazas limitadas.



## FECHA

25 de octubre del 2025



<https://gamechangers.com.es/>